



※画面はイメージです



## 日々のお買物を通じて、「楽しい」「お得な」体験を提供 新『セブン-イレブンアプリ』誕生 2018年6月よりダウンロード/サービス運用開始

### ■日常のお買い物を楽しく

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社・東京都千代田区、代表取締役社長・古屋一樹）は、お客様一人ひとりと密なコミュニケーションを可能にし、新しい「お買物体験」を提供するツールとして『セブン-イレブンアプリ』を2018年6月より運用開始した。

スマートフォン の普及等により、お客様を取り巻く情報の量は増える一方で、膨大な量の情報の中から本当に必要なものを選別しなければならぬ時代となるなか、本アプリは、お客様が欲しい情報の提供はもろろんのこと、日常のお買物という行為を「楽しい」「お得な」ものに変える

### ◆内容・特徴

#### コンセプト：毎日開きたくなる「楽しい」「お得な」アプリ

- ①レジでお会計の際にお客様がアプリを開き、「会員コード（バーコード）」画面を提示
  - ▶すべての支払い方法に対応（現金、電子マネー、クレジットカード等）
- ②購入商品の内容等に応じて「バッジ」を付与
  - ▶「バッジ」は購入商品のカテゴリに応じた「購入系バッジ（16種）」と、購入店舗や支払い方法に応じた「行動系バッジ（9種）」を設定。
- ③「バッジ」が一定量貯まるとランクアップし、一覧における「バッジ」の表示変化が楽しめ、クーポン配布や抽選ゲームへの参加等の特典を受け取ることが可能
  - ▶「バッジ」の表示は「銅」「銀」「金」「プラチナ」の4種
  - ▶クーポンは一度きり使用可の「ワントimeクーポン」を採用、対象商品の値引き等が受けられる内容
  - ▶一定の条件を満たした場合、抽選ゲームにも参加可能
- ④グループ横断型のロイヤリティプログラム『セブンマイルプログラム』にも参加でき、様々な特典を受けることが可能に

ためのツールとして開発された。本アプリの運用を通じて、お客様と店のコミュニケーションをさらに深

め、新しい「お買物体験」を提供することにより「層「近くて便利」なセブン-イレブンを実現していく。

## ◆アプリ機能まとめ、キャプチャイメージ等

### ○清算前にレジでバーコードを提示



- 現金、電子マネー、クレジットカード等、全ての決済が対象。

### ○「バッジ」を受け取り、貯めてランクアップし特典を受け取る



購入系バッジ		行動系バッジ	
<b>おにぎり・寿司</b>	<b>7カフェ</b>	<b>お店巡り</b>	<b>レジでのnanacoチャージ</b>
おにぎり・寿司を購入するとバッジが貯まる	7プレミアムを購入するとバッジが貯まる	買い物をしたお店に応じてバッジが貯まる	レジでnanacoチャージした回数でバッジが貯まる
リリース時 <b>16種</b> 予定		リリース時 <b>9種</b> 予定	

- 「バッジ」を貯める楽しさが日常のお買物を通じて体験できる。
- ただ貯めるだけでなく、貯めることでお得なクーポンや、抽選ゲーム参加など特典を受け取れる。



「バッジ」ランクアップ



クーポン



抽選ゲーム

★お客様と双方向のコミュニケーションを通じ、「近くて便利」なセブン-イレブンでのお買物をもっと「楽しく」「お得に」するアプリです。