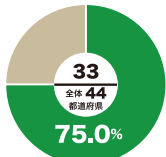




Eco Value Interchange
日本の森と水と空気を守ります。

■EVI預託クレジットに於ける都道府県別カバー率

[全体]=[吸収系]+[削減系]



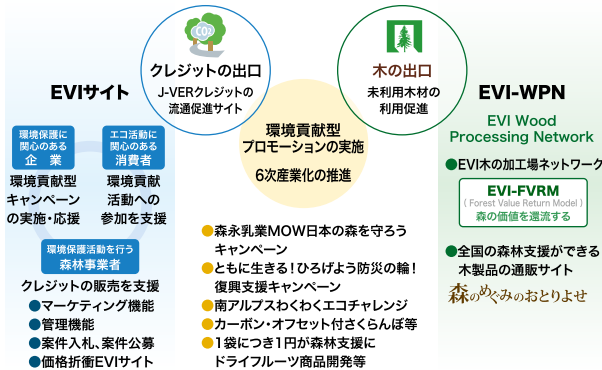
2014年5月1日現在
※全国47都道府県のうち、
クレジットの発行は44都道府県

■ J-VERの預託を受けている都道府県

■ クレジットの発行が無い県



■EVIのコンセプトマップ



日本の森は外材に押され国産材が使われないため、森林整備が滞り放置されたり、外資による購入が行なわれるなど、危機的状況に陥っています。何よりも日本の水源である森を守らなければならぬに排出権取引で買われるのは海外のクレジットです。EVIはその流れを変え、国のしくみを補うインフラとしても各方面から注目されています。活動の

開始から約2年間で、参加企業は33社、森林事業者は57プロジェクトとなり、EVI預託クレジットにおける都道府県カバー率は、75%に達しています。私たちは、カバー率100%を目指します。EVIに参加することによって、全国の森林を支援することが可能となる唯一無二のプラットフォームに成長。皆さんにご利用頂けることを願っています。

「事例」消費者のお買物が復興支援に！
防災を兼ねた森林支援「ともに生きる」
防災復興キャンペーン！
今年も、「お客様自身による災害への備え」と、日本の森林支援を通じて被災地の子どもたちの未来を守るをコンセプトに、9月1日の防災の日をはさんで、普段のお買物を通して復興支援キャンペーン「ともに生きる」防災復興キャンペーンを展開いたします。

企画推進企業(協賛メーカー)5社、検討中4社、現在募集中、協力卸売業7社、4月30日(現在)の協力のもと、協賛メーカーの対象商品の納品数量1つにつき1円、店頭に設置する販促物1つにつき2円を支援金として、被災地J-VERクレジットを購入し被災地の復興プロジェクトを支援致します。

本キャンペーンは、一昨年、昨年と規模を拡大して展開し、今年は3年目の企画となります。メーカー様より一昨年は4メーカー23商品、昨年は9メーカー45商品、ならびに小売業様より、一昨年は2協会の後援、35企業1828店舗、昨年度は5協会の後援、119企業3582店舗のご参加を頂きました。しかしながら、各メーカーから拠出された支援金額は、一昨年の181万9000円から、昨年は160万9500円にとどまりました。

この実状をもとに、今年は売場作りに重

点を置いて活動を行い、チラシ掲載やPOPの取り付けでメッセージ訴求をさらに強化いたします。店頭企画という点で、今年は卸売業様にも協力をお願いし、消費者との接点である売場の実現を更に強化して推進してまいります。

さらに、本年は環境省の推進する低炭素社会実現に向けた気候変動キャンペーン「FuntoShare」と連携しながら展開を図ってまいります。

是非、本キャンペーンの趣旨にご賛同頂き、メーカー、卸小売の皆様積極的に参加をお願いします。

復興支援の内容

対象商品とPOP取付けで環境貢献に!! 3円が

本企画実施店舗への対象商品の納品1品につき1円 + 本企画訴求のためのPOPの取付け1点につき2円

上記金額を原資として『被災地の子供たちの未来の環境を守る』をテーマに内閣府により被災地認定された地域の森林保護活動を支援します。

- 本キャンペーンの特徴
日本最大規模の環境にやさしいキャンペーンです。
- 今年度の力点
『確実な売場づくり』と『メッセージ訴求』

チラシ掲載 & POP取付

EVIは今年もやります！ 防災・復興キャンペーンがひとつになつて取り組みます。

ともに生きる!

みずからを守り被災地を支援する



防災・復興 キャンペーン

〈売場展開期間〉

2014年8月25日(月)~9月末日

※売場によって異なります。



参加店舗の対象商品
1点購入につき

1円を
復興支援

また、販促ツール1点につき2円が
復興支援に活用されます。

対象商品1品購入で
1円が復興支援に!

今年も防災の日にあわせて全国10,000店舗
の展開を目指し防災の輪を更に広げ、復興支援
をよりいっそう拡大してまいります。

参加メーカー
展開店舗・企業様
お申込受付中
締切6月末日
Tel.0120-340-558

最先端の環境貢献型キャンペーンに
ぜひご参加下さい。

本キャンペーン用POPや外装材を製造する上で排出するCO₂を森林支援
を通じて購入したJ-VERクレジットでオフセット(相殺)する最先端の環境
貢献型キャンペーンです。

(2013年実績 / 参加119企業・参加店舗数合計3,582店舗) 2014年目標→10,000店舗 主催: 企画実行委員会

「防災・復興キャンペーン」参加社の総意で支援の枠組みを!

- ①後援、推薦文の協力
- ②Fun to Shareキャンペーン
広報に掲載、周知活動を展開
- ③環境省主催・関連イベント等における
積極的な広報



環境省 加盟企業様
連携の要に!
卸業様
協会様 メーカー様

【本部様】

- ①営業現場(バイヤー様)への参加案内
- ②商談窓口の決定 ③チラシ掲載
【実施店様】①売場の設営 ②POPの取付

- ①後援
- ②企画実行委員会(1回/月)へのご出席
- ③加盟企業様への本キャンペーンのご案内と
参加のおすすめ/各社商談窓口の把握
- ④加盟企業様への企画成功要件3点の推奨
●チラシ掲載 ●POP取付 ●売場展開 ⑤プレスへの発信

- ①参加店舗様への対象商品の納品1品1円の
支援金の拠出
- ②企画運営費用の拠出(50万円/社)
- ③営業現場への確実な参加案内
- ④参加企業様商談窓口との確実な商談
- ⑤売上増加につながる提案 ⑥売場展開につながるフォローアップ

参加メーカー・展開店舗・企業様受付中!