

Eco Value Interchange  
日本の森と水と空気を守ります。

# 今年で3年目！防災の日・復興支援キャンペーン

## 売場作りに重点を置き、メッセージ訴求をさらに強化してまいります。

### 店頭でメッセージを訴求 確実な売場づくり

今年で3年目を迎える防災の日・復興支援キャンペーンでは、「お客様ご自身による災害への備え」と「被災地の子供たちの未来の環境を守る」をテーマに、8月25日より全国の参加店舗を通じて復興支援キャンペーンを展開します。

今年は、一昨年、昨年の経験を活かし、売場作りに重点を置き、チラシ掲載やPOPの取り付けでメッセージ訴求をさらに強化してまいります。店頭企画という点で、今年は卸売業様にも協力をお願いし、消費者との接点である売場の実現を更に強化して推進してまいります。

### 売場に合わせた POPツールを提供

売場からキャンペーン実施をお知らせしなければお客様は気付かないままです。また、大きな意義は伝え方によって理解度が変わります。チラシやPOPを通じて企画実施を訴求し、お客様に企画の意図を伝えることが大切になります。

そこで、B4ポスター(タテ・ヨコ)とスイングポップを合わせた必須のポップツールに、オプションでつけられるボード、商品棚のレールにお使いいただけるアイコンポップを用意。さらに対象商品カード

や売場によってアレンジしてお使いいただける素材をサイトからダウンロードできするなど、売場に合わせたツールを提供させていただきます。

### ■オプションPOPツール



●TOPボード小 297mm×841mm

●アイコンPOP 64mm×64mm

定番用レールポップでご利用いただけます。取扱商品分をご発注ください。

### ■ダウンロードPOPツール



●対象商品カード 64mm×90mm

ダウンロードしてお使いいただけます。

### ■必須POPツール

B4ポスター(タテまたはヨコ)とスイングPOPのセット



●B4ポスター(タテ・ヨコ) 364mm×257mm

●スイングPOP(B4サイズ2面付け) 100mm×150mm

※リサイズしてお使いいただける売場のPOPツールがサイトより各種ダウンロードできます。(対象商品カードはダウンロード提供のみ)。

### 「伝える力」コンクール実施

今年から、キャンペーン内容を積極的に表した売場の写真を募集します。伝える力を持つ売場はお客様の心を捉え、お店のロイヤリティを高めることにつながります。応募いただいた事例は次年度のモデルとして全協会様から日本中の小売業様へ発信されるとともに11月に有楽町国際フォーラムで実施されるEVI環境マッチングイベントで表彰式を行います。販売量ではなく伝える力が審査のポイントです。

### お客様の防災への備えと復興支援に対する意識向上へ

このキャンペーンに欠かせないのは、メーカー様・卸業様・小売業様・お客様・復興プロジェクトの皆様です。企業の評価向上(イメージアップ)、また、お客様の防災への備えと復興支援に対する意識向上とつながっていきます。企画推進企業(協賛メーカー)8社、現在募集中、協力卸売業7社(5月31日現在)の協力のもと、協賛メーカーの対象商品は41種類、納品数量1つにつき1円、店頭に設置する販促物1つにつき2円を支援金として、被災地J-VERクレジットを購入し被災地の復興プロジェクトを支援致します。さらに、本年は環境省の推進する低炭素

### ■キャンペーンの流れと役割



社会実現に向けた気候変動キャンペーン「Funto Share」と連携しながら展開を図ってまいります。是非、本キャンペーンの趣旨にご賛同頂き、メーカー・卸、小売の皆様が積極的なご参加をお願いいたします。皆さんの知恵と力を結集して、より大きな支援の想いを届けましょう！

## EVI 環境マッチング イベント2014

in 東京国際フォーラム

### 開催決定！

開催日/2014年11月18日(火)



Eco Value Interchange

日本の森と水と空気を守ります。

EVI 環境マッチングイベント2013の様子

ともに生きる!



みずからを守り被災地を支援する

# 防災の日・復興支援 キャンペーン

参加店舗の対象商品  
1点購入につき

**1**円を  
**復興支援**

また、販促ツール1点につき2円が  
復興支援に活用されます。

参加メーカー・展開店舗・企業様 **お申込受付中** 締切6月末日  
Tel.0120-340-558

売場展開期間

**2014年8月25日(月)~9月末日**

※売場によって異なります。

(2013年実績 / 参加119企業・参加店舗数合計3,582店舗)

**2014年目標→10,000店舗**

主催：企画実行委員会

敬称略

後援：日本スーパーマーケット協会、日本チェーンドラッグストア協会、日本フランチャイズチェーン協会、  
日本加工食品卸協会、全国菓子卸商業組合連合会

協力：あらた、加藤産業、国分、コンフェックス、高山、日本アクセス、三井食品

ニュースリリース：宣伝会議、ダイヤモンド・フリードマン社、環境情報センター、財界通信社

協力：環境省(申請中)

企画推進企業： アルファー食品株式会社  
(アイウエオ順)

やわらか♡ハート

Otsuka 大塚食品

Calbee Potato

サトウ食品

SANR-TSU  
三立製菓株式会社

株式会社 八葉水産

森下仁丹

<https://www.evic.jp/tomoiki>

[カーボンオフセット協力監修]  
 三菱UFJリース

振りだそう、自然の力。  
 Calbee