

# 「ふくしま産トマトジュース」を通じた 「みちのく未来基金」のPR活動を展開

## 日本将棋連盟と 「みちのく未来基金」をPR

カゴメでは日本将棋連盟の協力を得て、東日本大震災で被災した子ども達への奨学基金「みちのく未来基金」のPRポスターの制作などPR活動を積極的に展開している。カゴメは2011年10月にカルビー、ロート製菓との3社で宮城県仙台市に「みちのく未来基金」を設立。東日本大震災で被災し両親またはどちらかの親を亡くした子ども達の進学を支援しており、昨年11月に新発売した「ふくしま産トマトジュース 塩無添加(濃縮トマト還元)」の売上げの一部(6缶パック・190g×6は1パックにつき6円、720mlペットボトルは1本につき3円)を同基金に寄付している。また、日本将棋連盟は東日本大震災以降、東北地区での震災復興イベントなどを積極的に開催していることから「みちのく未来基金」に対して共感。全国の将棋イベント会場で被災地への寄付金を集め、同基金へ寄付しているが、さらに売上の一部が「みちのく未来基金」に寄付される「ふくしま産トマトジュース」についても積

極的に支援を行っているもので、カゴメと日本将棋連盟は次のようなPRポスターの制作や東北エリアでのPR活動を実施している。

## PRポスター

日本将棋連盟所属の女流棋士(二段)である鈴木環那(すずき・かな)さんを「ふくしま産トマトジュース」のPRポスターに起用、「復興の「次の一手」!」というキャッチコピーとともに同トマトジュースを購入すると「みちのく未来基金」に売上の一部が寄付

されることを伝えるもの。日本将棋連盟が日本全国各地で開催する将棋イベントの会場、支部、主要都市事務所(東京、名古屋、大阪、福岡など)や福島県庁に同ポスターに掲出している。なお、鈴木環那二段は日本将棋連盟東北普及部長で、「あつたかふくしま観光交流大使」にも就任している。

## 東北エリアでのPR活動

今年3月と5月に鈴木女流二段が島朗九段(しま・あきら、日本将棋連盟常務理事・東北統括本部長)そしてカゴメの広報担当者とともに東北3県(福島、宮城、岩手)の有力メディアを訪問、「ふくしま産トマトジュース」を通じて「みちのく未来基金」のPR活動を行い、福島民報、福島民友、岩手日報、河北新報、東北放送(宮城)で紹介されている。



ふくしま産トマトジュース  
(ペットボトル720ml)