

掘りだそう、自然の力。

Calbee ● CalNe Co



Eco Value Interchange
日本の森と水と空気を守ります。



みんなでシェアして、従業員社会へ

想いをつないで
ともに、一歩前へ。

日本の森と水と空気を守ります。

EVIは始めています、
未来に向けた環境貢献。

環境貢献サイクルの推進(カーボン・オフセット普及促進)

「企業」と「個人」の環境貢献活動をサポート

木製品の流通促進と木材加工所ネットワーク作り

未利用資源の有効利用を促進し6次産業化を推進

オリジナル製品の開発とプロモーション

環境について教育の視点からの啓蒙活動

EVI推進協議会

Eco
Value
Interchange



EVI推進協議会の環境への取り組み

森林事業者、企業、消費者の3者をつなぐプラットフォーム

EVIは「日本の森と水と空気を守る」を理念として、排出権クレジットを販売した事業者の方々と、クレジットを購入してCSRやカーボン・オフセットなど環境貢献活動を積極的にお考えの企業様、そしてそのプロモーションや普段のお買い物を通して環境貢献したいと考える消費者の皆さんを結ぶプラットフォームです。

日本の森と水と空気を守ります。

日本の森は外材に押され国産材が使われないため、森林整備が滞り放置されたり、外資による購入が行なわれるなど、危機的状况に陥っています。何よりも日本の水源である森を守らなければならないのに排出権取引で買われるのは海外のクレジットです。

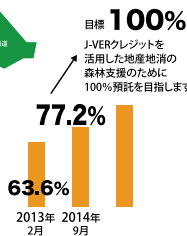
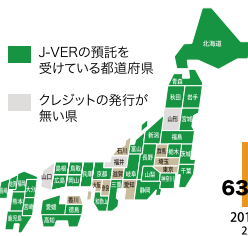
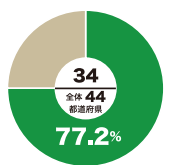
EVIはその流れを変え、国のしくみを補うインフラとしても各方面から注目されています。活動の開始から約3年間で、参加企業は36社、森林事業者は62プロジェクトとなり、EVI預託クレジットにおける都道府県カバー率は、77.2%に達しています。私たちは、カバー率100%を目指します。EVIに参加することによって、全国の森林を支援することが可能となる唯一無二のプラットフォームに成長。皆様にご利用頂けることを願って、全国プロジェクト・事業所を訪問しています。

EVIのコンセプトマップ

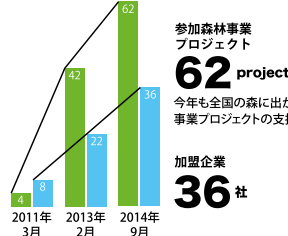


EVI預託クレジットに於ける都道府県別カバー率

[全体]=[吸収系]+[削減系]



加盟企業数と参加森林事業プロジェクトの推移



2014年より、環境省が推進している、地球温暖化対策のため、豊かな低炭素社会づくりに向けた知恵や技術をみんなで楽しく共有し、発信していくという気候変動キャンペーン「Fun to Share」の取組みと連携し8月の「Fun to Share」ラウンジ（東京KITE）を皮切りに、活動を広く皆さんに認知していただくため、各地のイベントに出展してまいります。

【出展予定】
ツリーズEXPOジャパン2014（東京ビックサイト）、エコテクノ2014（福岡小倉 西日本総合展示場 新館）、ほか。

Fun to Shareと連携、環境貢献活動を推進!



「日本の森と水と空気を守ります」で低炭素社会を目指します。

全国で創出されたカーボン・オフセット・クレジットを流通させるため、さまざまな商品やサービスにカーボン・オフセット・クレジットを活用し、普段のお買い物を通して環境貢献につなげたいすべての皆様をつなぐプラットフォームとして、EVIは着実に進化を遂げ、様々なプロジェクトや企業様とともに、日本の環境貢献活動の輪を広げています。

現地におもむき、現状を知る。

EVIは始めています、未来に向けた環境貢献。

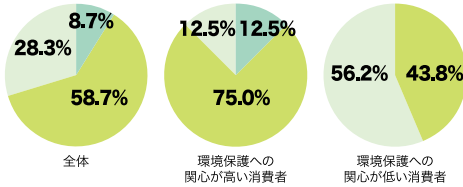
現場の人の声に耳をかたむける

EVIが関わる全ての商品・キャンペーンは、環境貢献につながっており、商品の購入やキャンペーンを利用するだけで、日本の森林支援に役立てる事ができます。その商品開発の過程で、私たちは必ず現地を訪れ、お話をうかがいます。最善の方法で商品開発をしたいと願うからです。また、間伐材など木の有効利用促進の為、全国の森林組合や環境保護プロジェクトを推進する事業者、環境活動を応援する企業、間伐材の加工所等を訪れ、J・V・E・Rの預託やキャンペーンのお手伝い、木工製品の加工のお願いをしています。そして、昨年(11月)には、国産材を使った秀れた木製品の販売やサイトから直接森林支援ができる「森のめぐみのおとりよせ」サイトの開設につなげました。日本の環境に対する現状を自身の目で確かめ、現場で働く人の声に耳を傾け、日本の森と水と空気を守るために有効な、よりよい仕組み作りに取り組んでいます。



環境貢献型商品に対する消費者の意識

EVIが行ったアンケートによると、「普段の買い物を通して環境貢献できるなら1割高くても買う」とお答えいただいた方が全体の約67.4%にもおぼり、環境意識の高い層では実に87.5%の方が同様に回答されました。「もっと活動をPRして欲しい」「対象商品を増やして欲しい」「もっと多くの店で売って欲しい」という声も。この結果から普段のお買物を通して環境貢献に着目し、数々の先進的な事例を積み上げて参りました。



消費者の環境貢献に対する調査
(環境に配慮した商品の価格受容性)
「あなたが選ぶ!森が活きる!消費者アンケート」より

●10%以上高くても良い ●10%までなら高くても良い ●普通の商品並み

もっと手軽に環境貢献! EVIシール誕生!

カーボン・オフセット付商品普及促進の二環としてEVIシールがあります。商品やサービスで環境貢献したいとお思いの企業様が、EVIを通してJ・V・E・Rクレジットを購入し、この購入金額の一部がEVIシールに含まれる支援金になります。既存の商品にマークをつけることで、購入金額の一部を日本の森林支援に役立てるカーボン・オフセット付商品にすることが出来ます。お客様は、こうした商品を購入、またはサービスを利用することで、普段の生活や身近な所から環境貢献をすることが出来ます。EVIを通してカーボン・オフセットすることで、日本の森林をみずから選び、地域に根ざした支援をすることも出来ます。J・V・E・Rクレジットが売買されれば、森は整備されて森も水も空気もきれいになり、全ての人が森の恩恵をうける仕組みになっています。

EVIシールを活用した 環境貢献につながる売場展開

EVIシールの活用事例をご紹介します。5月3日(土)〜5月6日(火)名鉄百貨店本店にて「信州木曽フェア」が開催されました。木曽町都市交流協議会(株)ウエイストボックスはEVIのプラットフォームを

利用してEVIシールを添付したカーボン・オフセット付商品を販売。木曽町特産のそば、笹子、五平餅やゴーフレット、クランチなど環境貢献につながる商品としても注目されました。このようにEVIシールを活用し、お買物を通して環境貢献できる売り場づくりを目指しています。

カーボン・オフセット付商品ができるまで
https://www.evic.jp/evi/evi_seal/evi_seal.jsp



▲木曽町特産のちまきにEVIシールを貼ってカーボン・オフセット付商品に!

▲EVIシールは全3種類



普段のお買物を通して環境貢献！ もつと身近にカーボン・オフセット！

これからは、
商品に「環境価値」を！

現地におもむき現状を知り、未利用食材や特産品の商品価値を向上させ、未利用資源の有効利用を促進。農林水産品の6次産業化を進めています。

●秋田県八峰町 菌床しいたけ「八峰美人」

秋田県八峰町で栽培されている菌床しいたけは収穫後に生える規格外の小さなしいたけを次の菌の打ち込みのためにやむなく廃棄処分していました。風味や食感もよく「八峰美人」とコピーを付けて、カーボン・オフセット付きのしいたけとして商品化。かわいらしい見た目も売りになり販売時にはいつも完売しています。



●南アルプス市のサクランボ

一昨年、昨年と使用したカーボン・オフセット認証マークから、今年はEVIマークの利用に切り替えて、山梨県県有林のクレジットを活用して、1パックにつき1円が森林支援に使われる環境貢献型商品として新たに生まれ変わりました。重油(化石燃料)の代わりに生産時のハウス加温の燃料を地場産果樹の剪定枝を活用した木質バイオマス燃料に転換し、二酸化炭素の排

出削減にもつなげた環境配慮型農産物にもなっています。先進的な温暖化対策に積極的に取り組んでいます。



「やまなし県有林活用温暖化対策プロジェクト」により創出されたクレジット(J-VÉR)が
ついています。

カーボン・オフセット

カーボン・オフセット付農産物
を購入することで、消費者
1人あたり1日に排出される
CO₂の一部を消し込みます!

1商品につき1円が森林支援に!

●奥三河設楽町村松農園「カラフルトマト」

「あけて・ながめて・たべて・笑顔！」季節限定販売で当農園で栽培する全27種のトマトのうち、5〜6種類を厳選しパッケージング。購入代金の一部を日本の森林支援活動に役立てます。



●木曾町・開田高原 「ごもるごこのゴーフレット」

ふんわり優しいとうもろこしの甘さと香り。懐かしさの香る新しい焼き菓子です。新たに木曾川をつなぐ環境貢献型のゴーフレットが近日発売予定です。



キャンペーンを通して森林支援！ 環境貢献型プロモーションの実践

「環境価値」を付加した
キャンペーンの提案

環境貢献型プロモーションの提案など、さまざまな視点から森林支援をサポートしています。環境保護活動の新しいカタチを切り開いています。

●大丸有から全国の森林へ ワンタッチ！森林支援キャンペーン

Suica・PASMOのお支払いで全国の森を支援する「ワンタッチ！森林支援キャンペーン」が東京駅周辺の大手町、丸の内、有楽町の600を超える店舗で9月より(2015年1月末まで)始まりました。支援原資はお店から拋出され、支援先はキャンペーン終了後お店に選んでいただきます。お客様とお客様の想いを結んで環境貢献につなげるしくみです。(期間は半年間行なわれますが利用が促進されれば継続的に実施される予定です。)



●グリーン&クリーンリゾート構想 女神湖カーボン・オフセットエコチャレンジ

蓼科白樺高原観光協会ではEVIが提唱する日本初！リゾートエリアの森林保護と

CO₂削減の取組み「グリーン&クリーン・リゾート」をスタートいたします。グリーン&クリーン・リゾートとは女神湖カーボン・オフセットエコチャレンジを契機に長野県のリゾートエリアから日本全国へ向けて展開する森林保護と継続的なCO₂削減活動です。(この事業は環境省によるカーボン・オフセット認証ラベルを取得しています。)

主な取組みはリゾート内の街灯や公共施設の節電活動、宿泊おひとり様につき10円を森林支援に、おみやげ品等1商品につき1円をEVIシールを利用して森林支援に拋出し、女神湖の森と水と空気を守り、子ども達の未来につなぐため環境教育の実践などに力を入れていきます。

女神湖カーボン・オフセットエコチャレンジ Green & Clean Resort

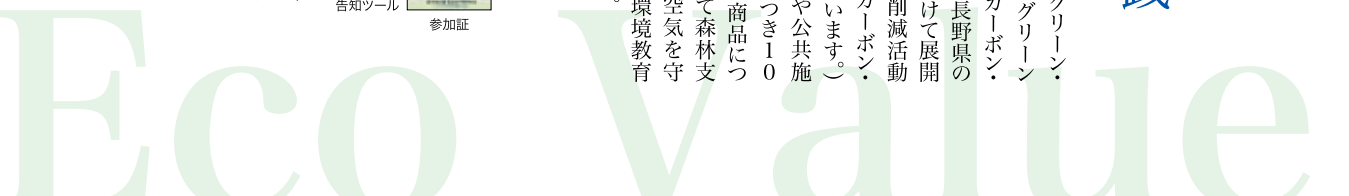
グリーン&クリーン・リゾート

参加施設証

参加証

宿泊者用告知ツール

キャンペーンに向けてツールをデザイン



これからは、

エコバリュー

「商品やサービス」に「環境価値」を。

様々なかたちで、消費者の想いに応えます。

EVIは、普段のお買物や様々な環境貢献キャンペーンを通して、だれでも身近に環境貢献できる、持続可能な社会のための商品やしくみを今日も開発しています。

カーボン・オフセット付商品開発事例

いいひと・いいしな・いいくうぎ。
普段のお買物を通して環境貢献！

捨てられる食材をなくす 信州・奥三河ドライフルーツ 「やわらかフルーツドライ」



規格外となったリンゴをドライフルーツという形で利用し、食材を無駄にする事無く商品化。生産から加工、デザイン、流通そして販売までを引き受け、地元の森林保護を支援し、製品をつくる上で排出するCO₂を相殺する商品です。

※1袋につき1円が森林支援！

環境に配慮して栽培 南アルプス市 シンビジウム



南アルプス市ホーティカルチャーイイダの飯田さんが丹誠込めて育てたシンビジウムは、山梨県南アルプスのふもとで名水を与え、木質バイオマスを燃焼させて加温したハウスで栽培し、5kgの排出権を付けた美しく品質に優れた特選品の洋ランです。

色鮮やかなルビー色をした サツマイモ

徳島県鳴門市 「なるとの金太郎」



徳島県鳴門市の木内農園は、特別栽培農産物である「さつまいも」の「なるとの金太郎(なると金時)」を生産しています。消費者の皆さんに環境に優しく、安全性が高く、そして最高においしい農産物をお届けしています。

※1箱につき1円が森林支援！

復興支援・環境貢献型水産品

三陸産・八葉水産 めかぶ

発売
予定



海の恵みに、想いを込めて食卓へ。気仙沼・八葉水産の「めかぶ」「いかの塩辛」など。EVIシールを使った東北再生にもつながる環境貢献型の商品として発売予定です。この商品は、ともに生きる！防災の日・復興支援キャンペーン対象商品です。

※1パックにつき1円が森林支援！



カーボン・オフセットキャンペーン事例

地域から全国へ展開する、
しくみで消費者をつなぐ環境貢献！

消費者の環境に対する意識がみえる
あなたが選ぶ! 森が生きる! キャンペーン



応援する森を選び、購入した商品のCFP(カーボン・フット・プリント)マークを切って、貼って、応募。CFPマーク1枚につき2円で選択した森のクレジットを購入し、森林保護活動を支援する資金として使っていただけ取り組みです。

市民レベルのCO2削減運動につなげる
南アルプスわくわくエコチャレンジ



毎月の節約できた電気の節電量(CO2削減量)を前年と比較してポイントを発行し、様々な景品と交換することができます。年間夏冬の2期実施し、冬期の実績では、130世帯で約3.7tの削減ができました。手軽にできるエコチャレンジです。

全国的に大ヒット!
MOWを食べてくつろぎ時間プレゼントキャンペーン



森永乳業株式会社のアイスクリーム・MOWが行っている『MOWを食べてくつろぎ時間プレゼントキャンペーン』では、MOWの購入価格の一部を、消費者が応援したい森のクレジット購入に回し、森林支援活動を推進します。

防災を兼ねた森林支援!
ともに生きる! 防災の日・復興支援キャンペーン



防災の日に、自分の身を守るための備えとして品物を買って、その代金の一部で被災地から発行されるクレジットを購入し、復興支援につなげます。3年目は売場作りを重点を置き、メッセージ訴求をさらに強化しています。

大丸有エリアの森林支援
1タッチ! 森林支援キャンペーン



大手町、丸の内、有楽町エリアの一部にて、SuicaまたはPasmoの端末を1回のご利用につき1円が日本全国の森林支援につながるキャンペーンが2014年9月からスタートしました。

女神湖カーボン・オフセット
エコチャレンジ
グリーン&クリーンリゾート



蓼科白樺高原観光協会ではEVIが提唱する日本初! リゾートエリアの森林保護とCO2削減の取組み「グリーン&クリーン・リゾート」を2014年8月よりスタートしました。女神湖カーボン・オフセットエコチャレンジを契機に長野県のリゾートエリアから日本全国へ向けて展開します。



森のめぐみをかえす

森林支援を通して、人と人、人と森をつなぎます。

全国の森林支援ができる 木製品の通販サイト

全ての木製品は国産材が使用されており、売上の1%は森林を守る活動のために活用されています。また、直接森林プロジェクトに支援できるアドオン機能や、購入した製品や森への支援金が、私たちの生活から排出されるCO₂量をどのくらいカーボン・オフセットできるかを解説し、お買物を通して環境を支えることができるサイトです。



森のめぐみのおとりよせ
morinomegumi.kinodeguchi.jp

全国の森林を支援する新機能

ショッピングカートのページ内にある「みんなで日本の森を守ろう」のリンクから、お客様自身が応援したい森林プロジェクトを選び支援することができます。支援先と支援

金はカート内に表記され、商品の購入と同時に森林支援をすることができます。

生活シーンをオフセット

1人あたりが1日に排出するCO₂(二酸化炭素)は、約5,833gCO₂です。カート内の商品や森への支援金をCO₂吸収量に換算し、普段の生活シーンから排出されるCO₂量に割当てます。身近にできるカーボン・オフセットとして関心を高めます。

① みんなで日本の森を守ろう!



※1口10円〜。何口でも承ります。
※CO₂=1tの支援に対しては、森林支援先の事業者から証明書が発行されます。
※1t未満の支援につきましては、森のめぐみのおとりよせが発行するオリジナル証明書をサイトよりダウンロードすることができます。(準備中)

② 生活の中で排出するCO₂を消し込もう!



1人あたりの1日分のCO₂排出量
用途別内訳(2011年度)



オフセットしたい生活シーンの
対象をクリック!

| シーン | CO ₂ 排出量(gCO ₂ /日) | オフセット可能商品数 | オフセット可能金額 |
|---------|--|------------|-----------|
| 自動車 | 1,300 | 1 | 100円 |
| 水 | 42 | 1 | 4円 |
| 冷暖房 | 3,200 | 32 | 320円 |
| 娯楽 | 2,800 | 28 | 280円 |
| 照明・家電製品 | 1,200 | 12 | 120円 |
| その他 | 391 | 4 | 39円 |
| 合計 | 5,833 | 58 | 583円 |

シーン別シュミレーションリスト

木材利用ポイント 期間延長



林野庁が運営している「木材利用ポイント事業」は、対象地域材を活用した木造住宅の新築等、内装・外装の木質化工事、木材製品及び木質ペレットストーブ・薪ストーブの購入の際に、木材利用ポイントを付与し、地域の農林水産品等と交換できる事業で、森のめぐみのおとりよせから50商品が選定されており、この度、期間が来年度の9月まで延長されたことにより、さらに対象商品が追加される予定です。その他の商品の詳細は当サイトにてご紹介しております。ぜひ、ご覧ください。

充実した商品カテゴリー 素材から製品まで

森のめぐみのおとりよせでは、様々なカテゴリーの充実した品揃えと、木そのものの素材感を活かした販売している「素材屋さん」があります。



森のめぐみを活かし、心を込めてつくった商品の数々。
※カテゴリーを一部抜粋

素材屋さん

天然の板材。2つとない木そのものの個性を活かし、自分らしく作りかえる。



デザインセレクション

洗練された、機能性のあるデザインをセレクトしたカテゴリー





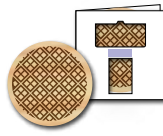
Eco Value Interchange
日本の森と水と空気を守ります。

森林支援につながる ノベルティ制作

間伐材製品(ノベルティ)は、企業のCSRにも活用でき、環境保護への関心を高めて森林支援につながっていきます。間伐材製品を生産することで支援金が森へ環流され、森林保護支援のサイクルを身近に感じる社会づくりと環境保護活動へと促すことも目的としています。製品への名入れやパッケージにも含めたオリジナルノベルティのデザイン制作も承ります。消費者が自主的に支援できるしくみを兼ね揃えた通販サイトや企業への環境貢献型プロモーションの提案など、さまざまな視点から森林支援をサポートしています。



うちわ



パッケージ付き
和柄コースター

EVIが目指す未来

EVIでは、現地を訪ねて行くたびにさまざまな問題に直面してきました。J-VERクレジットの流通を促進するために始めたEVIの取り組みでしたが、農作物の問題もクレジットを通じて森や農業を支えることにつながると分かりました。2014年春、EVIの加藤孝一は、これまでのEVIの活動が評価され内閣府地域活性化推進室の地域活性化(伝道師)に推薦・登録されました。これまでの経験とクレジットを軸にした循環のビジョンを提供すること、より多くの地域の問題解決および普遍的な買物を通じて環境貢献をしたいという消費者に伝える仕組みをつくってまいります。



EVI環境マッチングイベント2014

—持続可能な社会のための環境貢献最先端成功事例—

ともに、一歩前へ。

日時：2014年11月18日(火) 9:00 開場/10:00 開始(予定)

場所：東京国際フォーラム(有楽町) B5ホール

入場無料、先着300名、事前登録制、お申し込み方法はWEBサイトからどうぞ。

主催：「TOKYO」地域カーボン・オフセット推進ネットワーク

EVI推進協議会(三菱UFJリース株式会社、カルビー株式会社 カルネコ事業部)

後援：カーボン・オフセット特定地域協議会、EVI参加企業各社、EVI森を守るプロジェクト ほか予定

協賛メディア： 宣伝会議、EICネット、月刊公論、チェーン・ストアエイジ ほか予定

- 対象**
- ◎最先端の環境貢献型プロモーションに興味のある方
 - ◎環境に貢献する商品で差別化を図りたい方
 - ◎カーボン・オフセットに興味のある方

成果を発表したい方、
ブース展示希望の方も
同時募集中です!

私たちEVIは、日本の森を守るため頑張っている森林事業者の皆さんや日本の環境について真剣に考えていらっしゃる法人、個人の皆様とともにその想いを分かち合い、未来に向かって協働できるそんな出逢いの場を提供させていただきたいと願っています。

お申込は **EVI東京1118** で検索 Tel:03-5220-6234

<http://www.evic.jp/evi/event2014/tokyo1118>



スマホからも
どうぞ

※このイベントで排出されるCO2を
EVI推進協議会がオフセットいたします。

協力：環境省(申請中)

eco-innovation & sharing



EVI(Eco Value Interchange)

EVI(Eco Value Interchange)は「日本の森と水と空気を守る」を理念として、排出権クレジットを販売したい事業者の方々と、クレジットを購入してCSRやカーボン・オフセットなど環境貢献活動を積極的にお考えの企業様、そしてそのプロモーションや普段のお買い物を通して環境貢献したいと考える消費者の皆さんを結びプラットフォームです。

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館22階 カルビー株式会社 カルネコ事業部内 EVI推進協議会 TEL.03-5220-6234